

## PREISLISTEN IN SD WIN:

### Grundsätzlich:


Je nach unterschiedlichen Branchen gibt es für verschiedene Kunden, bzw. Kundengruppen andere Preise. In SD WIN können Sie beliebig viele Preislisten generieren und die jeweils entsprechende dem Kunden zuordnen. Haben Sie ihre Kunden in sogenannten „Preisgruppen“ geordnet, so kann dieselbe Preisliste mehreren Kunden zugeordnet werden.

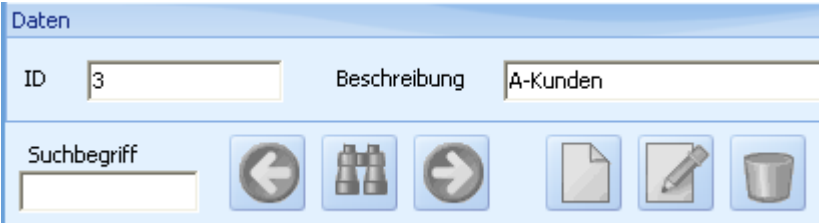
### Funktion:

Wird der Artikel im Dokument aufgerufen, schaut das Programm nach, ob es für diesen Kunden zu diesem Artikel einen Eintrag in der Preisliste gibt. Wenn ja, dann wird der dort eingetragene Preis verwendet, bzw. der dort hinterlegte Rabatt oder der der Verkaufsrabattgruppe zugeordnete Preis angewendet.

### ANLAGE DER PREISLISTE

Die Preislisten können unter \Datei\Einstellungen Stammdaten\Artikel angelegt werden, dabei können mehrere Preisarten, Rabatte und Verkaufsrabattgruppen eingegeben und dann in Folge dem oder den Kunden zugeordnet werden.


Rufen Sie den Preislistenstamm auf und klicken auf neu 



Dann geben Sie die entsprechenden Daten wie ID (Nummer, wird automatisch generiert), sowie eine möglichst eindeutige Beschreibung ein.

Dann können Sie über Bearbeiten eine Zeile anfügen, einfügen oder entfernen



Wir wählen einen Artikel, geben den Begriff im Suchfeld ein, klicken auf das Icon für die Suche 

Wir erhalten die Suchliste und wählen den entsprechenden Artikel anschließend aus.

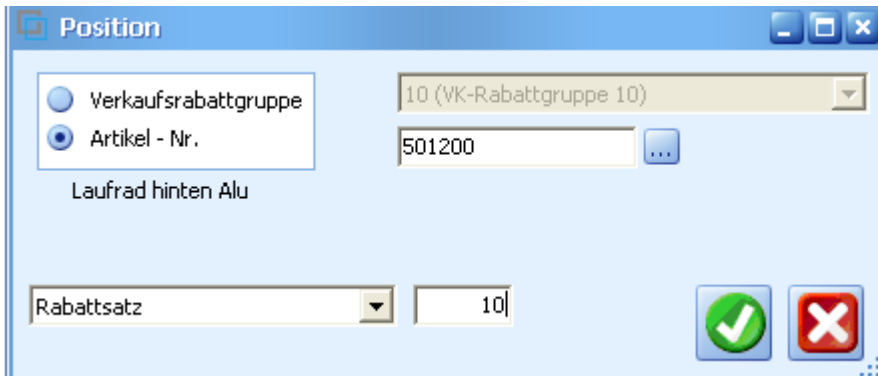
Artikel suchen - Anzahl Treffer: 3								
ID	Suchbegriff	Kurztext 1	Kurztext 2	...	Gruppe...	EK Preis	VK Preis	
501100	LAUFRAD ALU	LaufRad vorne Alu		50		71,25 €	96,19 €	
501200	LAUFRAD ALU	LaufRad hinten Alu		50		73,44 €	99,14 €	
ST 500	RAD KOMPLETT	Rad komplett				0,00 €	461,09 €	

Mit einem Doppelklick wird der ausgewählte Artikel in das Erfassungsfenster geladen, die Artikelnummer steht jetzt im Suchfeld, die Artikelbezeichnung ist unten angedruckt

Als nächster Schritt können wir zwischen einem anzuwendenden Preis oder einem zu gewährenden Rabatt unterscheiden

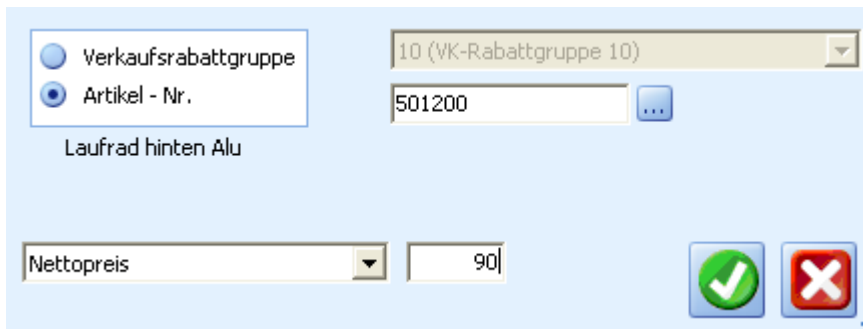
## Rabattsatz


Wir entscheiden uns für einen Rabattsatz und tragen im Prozentfenster die Höhe, in dem Fall 10 (also VK-Preis netto abzüglich 10% Rabatt), ein.



## Nettopreis

Wir entscheiden uns in dem Beispiel für einen Nettopreis und tragen im Preisfenster die Höhe, in dem Fall 90,- ein (das heißt, ein feststehender VK-Nettopreis von € 108,00 wird automatisch auf € 90,00 abgeändert).



Mit einem Klick auf den OK Button  wird der Datensatz abgespeichert, die Preisliste ist vorhanden.

## Ergebnis:

Wird der Artikel jetzt bei einem Kunden, dem diese Preisliste zugeordnet wurde, (Artikel abzüglich 10% Rabatts), aufgerufen, erhalten wir folgende Werte:

Pos.-Nr.	Artikel-Nr.	Positionspreis	
	501200	89,226 €	
Kurzttext1			
Lauftrad hinten Alu			
Kurzttext2			
Menge	Einheit	Preiseinheit	Einzelpreis
1	Stck	1	99,140 €
Listenpreis	Rabatt EK	Einkaufspreis	Verkaufspreis
102,00	-28	73,44 €	99,14 €
	Aufschlag-%	Aufschlag	Lohnmin
	0,00	0,00 €	0,00
+ Mehrkosten	Ges. Mehrkst	Rabatt-%	
	0,00	10,00	

## VK- Rabattgruppe

Eine wesentlich größere Alternative ist die Anlage von Verkaufsrabattgruppen, davon können wir beliebig viele anlegen. Sinn ist es, einer zusammengehörenden Gruppe von Artikel eine VK-Rabattgruppe zuzuordnen. Dabei wird in der Anlage der VK-Rabattgruppen noch KEIN Rabatt eingetragen, dieser wird erst in der jeweiligen Preisliste eingetragen!

Soll heißen, wenn wir eine VK-Rabattgruppe mit beispielsweise der Nummer 10 anlegen, so hat diese 10 noch keine Bedeutung, den wir entscheiden pro Preisliste, welchen Rabatt wir für die VK-Rabattgruppe gewähren.

Die VK- Rabattgruppen legen Sie unter /Datei/Einstellungen Stammdaten/Artikel/Rabattgruppen an.

Was Sie in der Bezeichnung dazu schreiben, ist für das Programm völlig belanglos, aber Sie müssen erkennen, welche Absicht dahinter steckt und welcher Text sinnvoll ist.

Rabattgruppen

Verkauf

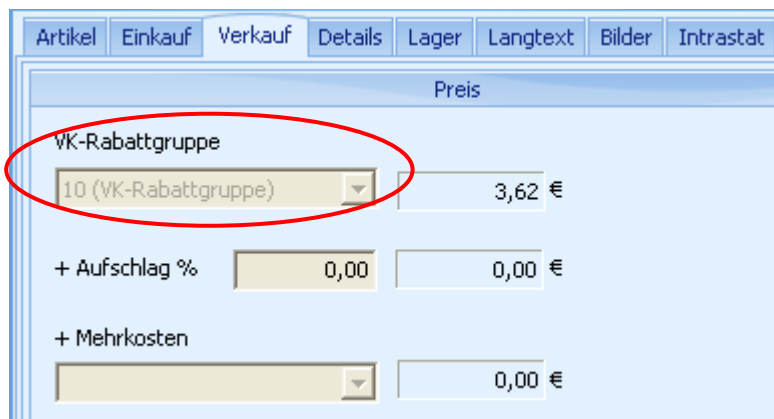
- 10 (VK-Rabattgruppe)
- 12 (VK-Rabattgruppe)
- 15 (VK-Rabattgruppe)
- 20 (VK-Rabattgruppe)
- 3 (VK-Rabattgruppe Elektro)
- 5 (VK-Rabattgruppe Sanitär)
- 8 (VK-Rabattgruppe diverse)

Text :  
VK-Rabattgruppe

Gruppe  
10

## Zuordnung Artikel zu einer VK- Rabattgruppe

Nachdem wir uns die wesentlichen VK-Rabattgruppen angelegt haben, ordnen wir diese beim Artikel zu. Aber nochmals, welche VK-Rabattgruppe wir auch zuordnen, damit ist aber noch kein Rabattsatz entschieden!

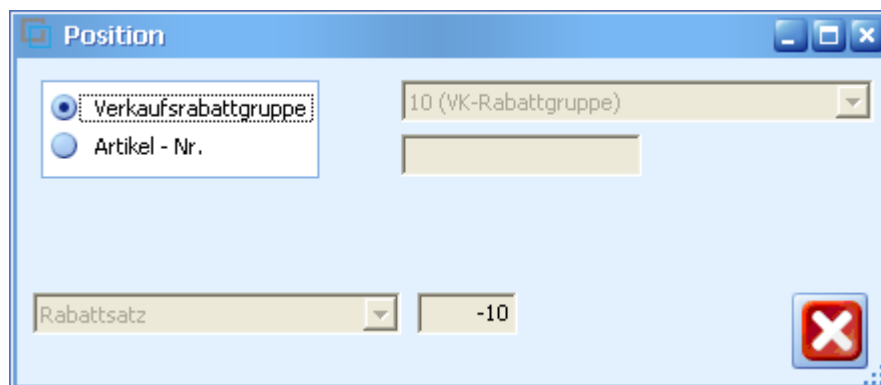


## Preisliste mit VK-Rabattgruppe

Bei den Preislisten legen wir nun fest, wie viel Rabatt wir für eine bestimmte VK-Rabattgruppe gewähren, in diesem Fall sind es 10%

Selbstverständlich können wir in einer Preisliste ganz unterschiedliche VK-Rabattgruppen definieren, es kann in einer Preisliste aber nur einen Rabattsatz für die gewählte VK-Rabattgruppe geben!

Daneben sind aber noch einzelne Artikel definierbar, entweder mit einem Rabattsatz auf den VK-Preis oder mit einem fixen Preis für den Artikel.



## Ergebnis:

Werden die Artikel jetzt bei einem Kunden, dem diese Preisliste zugeordnet wurde, (Artikel abzüglich VK-Rabattgruppe), aufgerufen, dann wird der entsprechende Rabatt in Abzug gebracht